

01.02.2010

Pressemitteilung 03/2010

Den guten Vorsätzen auch Taten folgen lassen

Soeben erschienen: meditatives Poster der action 365 zum Thema „Jahresanfang“

Noch versteckt sich die Erde unter Schnee und Eis, die Sonne hinter einer dicken Wolkendecke. Das neue Jahr bietet die Chance, vieles zu verändern, besser zu machen. Aber nicht jeder Plan lässt sich verwirklichen.

Das soeben erschiene Poster der action 365 verdeutlicht die Diskrepanz zwischen Plänen und Realität. Mit dem Gleichnis vom Sämann aus dem Evangelium nach Matthäus findet es ein Bild dafür (Collage: Arthur J. Elser/ Kalligraphische Gestaltung: Gottfried Pott). Die Farben erinnern an den expressionistischen Maler Vincent van Gogh, auch er wählte das Sujet für eines seiner späten Bilder, das er im Jahr 1888 im südfranzösischen Arles malte. Ein Sujet, das in der Kunstgeschichte den religiösen Bezug deutlich beinhaltet. Im Gleichnis trifft nicht jedes Saatkorn auf fruchtbaren Boden und wächst zu einer stattlichen Pflanze empor. Genauso wenig lassen sich alle Pläne verwirklichen. „Wer Ohren hat, der höre!“, so endet das Gleichnis vom Sämann mit einem eindringlichen Zuspruch an die versammelten Zuhörer. Aufmerksam sein, Zuhören und das Gehörte auch Verinnerlichen und gegen Widerstände verteidigen, so sollte jeder von uns versuchen, seinen Plänen auch Taten folgen zu lassen. Jedes Jahr und jede Stunde aufs Neue.

Die offene, christlich motivierte Öffentlichkeitsarbeit der action 365 möchte durch Poster, Jahreskalender und Grußkarten realitätsbezogene Zeichen für grundsätzliche Gefühle in existentiellen Lebenssituationen setzen, ohne bekehren oder belehren zu wollen. Ziel ist es, Menschen auch abseits des kirchlichen Gemeindelebens in alltäglichen oder aber existentiellen Lebenssituationen zu sensibilisieren für etwas, das Mut macht, Hoffnung bringt oder Orientierung bieten kann – auf welche Art, das liegt beim Einzelnen selbst. Denn nicht nur religiöse Texte und Darstellungen bieten die Poster und Karten, auch Gedichte und weltliche Prosa suchen nach offenen Augen und Ohren. Ob in Krankenhäusern, Schulen oder Selbsthilfegruppen, überall wo Menschen sich begegnen, können Poster der action 365 Zeichen setzen, anregen, nachdenklich machen.

Sechs ästhetisch anspruchsvoll gestaltete Poster zu vielfältigen Themen erscheinen jährlich im Verlag der action 365, sie sind im Jahresabonnement zum Preis von 15 Euro oder aber einzeln (Preis 4 Euro) zu bestellen. Bei größeren Bestellmengen verringert sich der Einzelpreis. Der international bekannte Kalligraf Gottfried Pott zeichnet für die Gestaltung zahlreicher Veröffentlichungen der action 365 verantwortlich.

Christliche
Öffentlichkeitsarbeit

Vertrieb von Produkten
indianischer Genossenschaften
aus Guatemala

indígena

Kennedyallee 111a
60596 Frankfurt/M.
Telefon 0 69 - 68 09 12-33
Telefax 0 69 - 68 09 12-12
eMail: verlag@action365.de
www.action365.de

Die action 365 ist eine in Deutschland in den 1950er Jahren gegründete ökumenische Laienbewegung. Ziel ist es, nicht mehr nur über Probleme zu diskutieren und Missstände anzuprangern, sondern praktisch tätig zu werden. Eines der ältesten Projekte ist beispielsweise im Sinne eines gerechten Handels der Vertrieb von Produkten indianischer Genossenschaften aus Guatemala. Generell will die action 365 über die Grenzen von Konfessionen und Nationen hinweg das Gemeinsame, nicht das Trennende im Glauben vieler Menschen in den Mittelpunkt stellen – und das jeden Tag, 365 mal im Jahr (Presstext: Ulrike Maria Haak).

Textlänge: 3247 Zeichen

Ansprechpartner und Bestelladresse:
Verlag der action 365
Herr Stefan Mook (Verlagsleitung)
Kennedyallee 111a
60596 Frankfurt/M.
Tel.: 069/68 09 12 33
Fax: 069/68 09 12 12
E-mail: verlag@action365.de

Christliche
Öffentlichkeitsarbeit
Vertrieb von Produkten
indianischer Genossenschaften
aus Guatemala

indígena

Kennedyallee 111a
60596 Frankfurt/M.
Telefon 0 69 - 68 09 12-33
Telefax 0 69 - 68 09 12-12
eMail: verlag@action365.de
www.action365.de