

03.02.2009

Pressemitteilung 02/2009

Zeiten der Krise als Chance erleben Soeben erschienen: Poster der action 365 zum Thema „Pfingsten“

In Zeiten der weltweiten Wirtschaftskrise häufen sich die negativen Nachrichten aus allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens: schlechter werden die Zeiten, so heißt es, Sparen und Einschränken müssen sich die Bürger und Bürgerinnen in ganz Europa im Jahr 2009. Noch nie zuvor hat ein Jahreswechsel soziologischen Untersuchungen zufolge von derart vielen Negativbotschaften begleitet stattgefunden.

Und doch: gerade in der Krise liegt oft eine Chance. Die Chance, sich auf seine eigentlichen Fähigkeiten zu besinnen, Gaben und Talente, die vielleicht durch die Monate und Jahre hinweg verschüttet, vergessen waren. Ungeahnte Stärken entwickeln im Bewusstsein, das Mögliche zu tun, um auf dem Weg ins Tal wieder ein Bergauf folgen zu lassen. Krisen können neue Wege aufzeigen, vielleicht sogar Veränderungen zum Besseren anstoßen. Aus der Krise geht man im besten Sinne gestärkt hervor, besser gerüstet für die Zukunft.

So mag es auch den ersten Christen im ersten Jahrhundert nach Christi Geburt ergangen sein. Zaudern und Zagen, ein sich Verkriechen und Verstecken, Stille halten hätte wohl kaum eine derart mächtige Bewegung entstehen lassen wie es das heutige Christentum ist. Es brauchte allerdings eine starke Stimme, um die vielen einzelnen Gemeinden zu gründen und auf ihrem Weg in die Zukunft gegen die Gefahren zu stärken. In den Briefen des Apostel Paulus ist diese begleitende Fürsorge heute noch präsent. Wie Paulus in seinem ersten Brief an die Korinther auf das Pfingstfest eingeht, fügt sich in seiner lebendigen Anschaulichkeit zu einem Bild, das uns heute noch so anspricht, wie es die Christen im griechischen Korinth vor bald zweitausend Jahren angesprochen haben mag: besinnt Euch auf Eure Gaben, habt Selbstvertrauen und kündigt davon, zum Wohl der Gemeinschaft. „Jedem wird die Offenbarung des Geistes geschenkt, damit sie anderen nützt.“ Die farbige Gestaltung des soeben erschienenen Posters der action 365 (Grafik: Gottfried Pott) unterstützt diese Idee: die roten, blauen, orangen Flammen verbinden sich auf einem tiefvioletten Hintergrund zu einem Feuer, das zugleich einer knospenden Blüte ähnelt, die ihre wahre Kraft noch zu einer prächtigen Blume entfalten wird.

Die offene, christlich motivierte Öffentlichkeitsarbeit der action 365 möchte durch Poster, Jahreskalender und Grußkarten realitätsbezogene Zeichen für grundsätzliche Gefühle in existentiellen Lebenssituationen setzen, ohne bekehren oder belehren zu wollen. Ziel ist es, Menschen auch abseits des kirchlichen Gemeindelebens in alltäglichen oder aber existentiellen Lebenssituationen zu sensibilisieren für etwas, das Mut macht, Hoffnung bringt oder Orientierung bieten kann – auf welche Art, das liegt beim Einzelnen selbst. Denn nicht nur religiöse Texte und Darstellungen bieten die Poster und Karten, auch Gedichte und weltliche Prosa suchen nach offenen Augen und Ohren.

Christliche
Öffentlichkeitsarbeit

Vertrieb von Produkten
indianischer Genossenschaften
aus Guatemala

indígena

Kennedyallee 111a
60596 Frankfurt/M.
Telefon 0 69 - 68 09 12-33
Telefax 0 69 - 68 09 12-12
eMail: verlag@action365.de
www.action365.de

Ob in Krankenhäusern, Schulen oder Selbsthilfegruppen, überall wo Menschen sich begegnen, können Poster der action 365 Zeichen setzen, anregen, nachdenklich machen.

Sechs ästhetisch anspruchsvoll gestaltete Poster zu vielfältigen Themen erscheinen jährlich im Verlag der action 365, sie sind im Jahresabonnement zum Preis von 15 Euro oder aber einzeln (Preis 3 Euro) zu bestellen. Bei größeren Bestellmengen verringert sich der Einzelpreis. Der international bekannte Kalligraf Gottfried Pott zeichnet für die Gestaltung zahlreicher Veröffentlichungen der action 365 verantwortlich.

Die action 365 ist eine in Deutschland in den 1950er Jahren gegründete ökumenische Laienbewegung. Ziel ist es, nicht mehr nur über Probleme zu diskutieren und Missstände anzuprangern, sondern praktisch tätig zu werden. Eines der ältesten Projekte ist beispielsweise im Sinne eines gerechten Handels der Vertrieb von Produkten indianischer Genossenschaften aus Guatemala. Generell will die action 365 über die Grenzen von Konfessionen und Nationen hinweg das Gemeinsame, nicht das Trennende im Glauben vieler Menschen in den Mittelpunkt stellen – und das jeden Tag, 365 mal im Jahr (Presstext: Ulrike Maria Haak).

Textlänge: 4185 Zeichen

Ansprechpartner und Bestelladresse:

Verlag der action 365

Herr Stefan Mook (Verlagsleitung)

Kennedyallee 111a

60596 Frankfurt/M.

Tel.: 069/68 09 12 33

Fax: 069/68 09 12 12

E-mail: verlag@action365.de

Christliche
Öffentlichkeitsarbeit

Vertrieb von Produkten
indianischer Genossenschaften
aus Guatemala

indígena

Kennedyallee 111a
60596 Frankfurt/M.
Telefon 0 69 - 68 09 12-33
Telefax 0 69 - 68 09 12-12
eMail: verlag@action365.de
www.action365.de