

09.06.2011

Pressemitteilung 03/2011

Wo Dein Schatz ist

Soeben erschienen: Poster der action 365 zum Thema "Evangelischer Kirchentag in Dresden 2011"

Anfang Juni kommen an die Hunderttausend Menschen zum Evangelischen Kirchentag nach Dresden. Das Motto des diesjährigen Kirchentags: "...Da wird auch dein Herz sein". Es sind Menschen auf der Suche nach Sinn, die diese großen Glaubenstreffen alljährlich besuchen. Das aktuelle Poster der action 365 greift diese Sinnsuche auf und ergänzt das Motto des Kirchentags, eine Bibelstelle aus dem Matthäusevangelium: "Wo dein Schatz ist, da wird auch dein Herz sein".

Doch so sehr die Suche für viele Teilnehmer der Kirchentage im Vordergrund steht, sie ist nicht zentral. Es geht um das Finden. Um etwas zu finden, muss man genau hinschauen. In zutiefst anschaulicher Weise hat Antoine de Saint-Exupéry in seinem Welterfolg "Der kleine Prinz" diese Suche und das Finden beschrieben. Ein modernes Märchen: Der kleine Prinz kommt von einem anderen Stern und hat einen unverstellten, naiven Blick auf die Wirklichkeit. Er versteht nicht, dass die Menschen auf der Erde unter fünftausend Rosen nicht das finden, was sie eigentlich suchen. Der kleine Prinz braucht dafür nur eine, oder sogar gar keine Rose. Denn er hat in einem einzigen Moment des Schauens ein für allemal erkannt, was eine Rose an sich für ihn bedeutet. Sie bedeutet ihm Freude, gibt ihm Zuversicht, führt ihn nach Hause.

Die Suche nach dem Schatz erschöpft sich also nicht im Graben tiefer Löcher. Das Poster stellt dies eindrucksvoll vor Augen: Ein Loch im Sand, mit Wasser gefüllt, ein alltägliches Erlebnis im Sommerurlaub am Strand (Foto und grafische Gestaltung: Gottfried Pott). Doch wo sich der eigene, persönliche Schatz befindet, das muss jeder mit sich selbst ausmachen. Mit seinem Herzen. Nicht um die Suche nach dem nächsten Höhepunkt in unserem ohnehin nach Erfolg ausgerichteten Leben geht es, sondern um die Konzentration auf das Wesentliche. Das Wesen des Menschen ist keine leere fremdbestimmte Hülle, die sich an Äußerlichkeiten orientiert. Im ständigen Vergleich mit anderen wird niemand glücklich. Dem kleinen Prinzen erklärt diese philosophische Erkenntnis ein weiser Fuchs in der Wüste: "Man sieht nur mit dem Herzen gut. Das Wesentliche ist für die Augen unsichtbar."

Sechs ästhetisch anspruchsvoll gestaltete Poster zu vielfältigen Themen erscheinen jährlich im Verlag der action 365, sie sind im Jahresabonnement zum Preis von 15 Euro oder aber einzeln (Preis 3 Euro) zu bestellen. Bei größeren Bestellmengen verringert sich der Einzelpreis. Der international bekannte Kalligraf Gottfried Pott zeichnet für die Gestaltung zahlreicher Veröffentlichungen der action 365 verantwortlich.

Christliche Öffentlichkeitsarbeit

Vertrieb von Produkten indianischer Genossenschaften aus Guatemala



Kennedyallee 111a 60596 Frankfurt/M. Telefon 0 69 - 68 09 12-33 Telefax 0 69 - 68 09 12-12 eMail: verlag@action365.de www.action365.de



Die action 365 ist eine in Deutschland in den 1950er Jahren gegründete ökumenische Laienbewegung. Ziel ist es, nicht mehr nur über Probleme zu diskutieren und Missstände anzuprangern, sondern praktisch tätig zu werden. Eines der ältesten Projekte ist beispielsweise im Sinne eines gerechten Handels der Vertrieb von Produkten indianischer Genossenschaften aus Guatemala. Generell will die action 365 über die Grenzen von Konfessionen und Nationen hinweg das Gemeinsame, nicht das Trennende im Glauben vieler Menschen in den Mittelpunkt stellen – und das jeden Tag, 365 mal im Jahr (Pressetext: Ulrike Maria Haak).

Textlänge: 3309 Zeichen

Ansprechpartner und Bestelladresse: Verlag der action 365 Herr Stefan Mook (Verlagsleitung) Kennedyallee 111a 60596 Frankfurt/M.

Tel.: 069/68 09 12 33 Fax: 069/68 09 12 12 www.action365.de

E-Mail: verlag@action365.de

Christliche Öffentlichkeitsarbeit

Vertrieb von Produkten indianischer Genossenschaften aus Guatemala



Kennedyallee 111a 60596 Frankfurt/M. Telefon 0 69 - 68 09 12-33 Telefax 0 69 - 68 09 12-12 eMail: verlag@action365.de

www.action365.de